“苏银理财恒源封闭纯债452期”理财产品说明书

（2026年10月版）

理财非存款、产品有风险、投资须谨慎

产品登记编码：Z7003126000458

（投资者可依据该登记编码在中国理财网www.chinawealth.com.cn查询产品信息）

重要须知

① 在购买本理财产品前，投资者应确保自己完全理解该项投资的性质和所涉及的风险，详细了解和审慎评估该理财产品的投资范围、风险类型等基本情况，在慎重考虑后自行决定购买与自身风险承受能力和资产管理需求匹配的理财产品。

② **本理财产品不保证本金及收益，您的本金可能因市场变动或者交易违约等事项而蒙受相应损失，投资者应充分认识投资风险，谨慎投资。**

③ **本理财产品过往业绩不代表其未来表现，不等于理财产品实际收益，投资须谨慎；理财非存款、产品有风险、投资须谨慎。**

④ **本理财产品任何业绩比较基准及类似表述均属不具有法律约束力的用语。业绩比较基准为管理人基于产品性质、投资策略、过往经验等因素对产品设定的投资目标。业绩比较基准不是预期收益率，不代表产品的未来表现和实际收益，不构成对产品收益的承诺。**

⑤ 《风险揭示书》、《理财产品说明书》、《理财产品投资协议书》、《投资者权益须知》、《理财产品（代理）销售协议书》共同构成本理财产品完整的不可分割的理财产品合同。

⑥ 本理财产品涉及的主要风险包括政策风险、信用风险、市场风险、流动性风险、管理风险、操作风险、理财产品不成立风险、延期兑付风险、提前终止风险、信息传递风险、代销风险（如有）、不可抗力风险、关联关系及关联交易风险、特定投资标的风险等。请仔细阅读《“苏银理财恒源封闭纯债452期”理财产品风险揭示书》的“风险揭示”部分。

⑦ **本产品可设置多类份额，各类份额可能设置不同的销售对象、销售起点、业绩比较基准等，各类份额实际收取的销售服务费率、固定管理费率、浮动管理费（如有）等可能存在差异，投资者应根据实际情况自主选择购买。**

⑧ **投资者不得使用贷款、发行债券等筹集的非自有资金投资本理财产品。**

⑨ 在本产品存续期内，如因监管政策或法律法规发生变化，在不损害投资者利益的前提下，苏银理财有权单方对本产品条款进行修订，并按本理财产品说明书约定的信息披露方式予以披露。

一、关键要素

本表格提供本理财产品的重要信息，是理财产品说明书的一部分。 作出投资决定前，请阅读完整的理财产品说明书等销售文件。	
（一）理财产品基本信息	
产品登记编码	Z7003126000458 （重要提示：可在中国理财网www.chinawealth.com.cn查询产品信息）
产品名称	苏银理财恒源封闭纯债452期
份额代码	A份额：J30333（销售名称：苏银理财恒源封闭纯债452期6月A） B份额：J30334（销售名称：苏银理财恒源封闭纯债452期6月B） C份额：J30335（销售名称：苏银理财恒源封闭纯债452期6月C） D份额：J30336（销售名称：苏银理财恒源封闭纯债452期6月D） F份额：J30337（销售名称：苏银理财恒源封闭纯债452期6月F） G份额：J30338（销售名称：苏银理财恒源封闭纯债452期6月G） H份额：J30339（销售名称：苏银理财恒源封闭纯债452期6月H） J份额：J30340（销售名称：苏银理财恒源封闭纯债452期6月J） K份额：J30341（销售名称：苏银理财恒源封闭纯债452期6月K） L份额：J30342（销售名称：苏银理财恒源封闭纯债452期6月L） M份额：J30343（销售名称：苏银理财恒源封闭纯债452期6月M） I份额：J30344（销售名称：苏银理财恒源封闭纯债452期6月I） N份额：J30345（销售名称：苏银理财恒源封闭纯债452期6月N（新客专属）） 天府·优选份额：J30346（销售名称：苏银理财恒源封闭纯债452期6月（天

	府·优选）） P份额：J30347（销售名称：苏银理财恒源封闭纯债452期6月P）
发行机构名称	苏银理财有限责任公司（以下简称“苏银理财”）
销售机构名称	（1）北京农村商业银行股份有限公司：D份额 （2）成都农村商业银行股份有限公司：天府·优选份额 （3）东营银行股份有限公司：C份额 （4）福建海峡银行股份有限公司：D份额 （5）甘肃银行股份有限公司：B份额 （6）广东华润银行股份有限公司：L份额 （7）广西北部湾银行股份有限公司：D份额 （8）广州农村商业银行股份有限公司：D份额 （9）华夏银行股份有限公司：C份额 （10）惠州农村商业银行股份有限公司：D份额 （11）吉林银行股份有限公司：P份额 （12）江苏常熟农村商业银行股份有限公司：C份额、D份额 （13）江苏大丰农村商业银行股份有限公司：A份额 （14）江苏丹阳农村商业银行股份有限公司：C份额 （15）江苏东海农村商业银行股份有限公司：A份额、C份额 （16）江苏东台农村商业银行股份有限公司：C份额 （17）江苏阜宁农村商业银行股份有限公司：A份额、G份额 （18）江苏赣榆农村商业银行股份有限公司：A份额 （19）江苏高淳农村商业银行股份有限公司：A份额 （20）江苏灌南农村商业银行股份有限公司：L份额 （21）江苏灌云农村商业银行股份有限公司：G份额 （22）江苏海安农村商业银行股份有限公司：A份额、G份额 （23）江苏海门农村商业银行股份有限公司：A份额 （24）江苏洪泽农村商业银行股份有限公司：A份额 （25）江苏淮安农村商业银行股份有限公司：C份额 （26）江苏建湖农村商业银行股份有限公司：A份额 （27）江苏江都农村商业银行股份有限公司：C份额 （28）江苏江南农村商业银行股份有限公司：K份额 （29）江苏金湖农村商业银行股份有限公司：A份额 （30）江苏句容农村商业银行股份有限公司：A份额 （31）江苏昆山农村商业银行股份有限公司：A份额、F份额、L份额 （32）江苏涟水农村商业银行股份有限公司：D份额 （33）江苏民丰农村商业银行股份有限公司：A份额 （34）江苏启东农村商业银行股份有限公司：A份额 （35）江苏苏州农村商业银行股份有限公司：D份额 （36）江苏太仓农村商业银行股份有限公司：C份额、L份额 （37）江苏响水农村商业银行股份有限公司：C份额 （38）江苏新沂农村商业银行股份有限公司：A份额 （39）江苏扬中农村商业银行股份有限公司：A份额 （40）江苏扬州农村商业银行股份有限公司：C份额 （41）江苏仪征农村商业银行股份有限公司：C份额 （42）江苏宜兴农村商业银行股份有限公司：C份额 （43）江苏银行股份有限公司：F份额 （44）江苏张家港农村商业银行股份有限公司：C份额 （45）江苏紫金农村商业银行股份有限公司：C份额 （46）江苏邳州农村商业银行股份有限公司：A份额 （47）江苏沭阳农村商业银行股份有限公司：A份额 （48）江苏泗洪农村商业银行股份有限公司：A份额 （49）江苏泗阳农村商业银行股份有限公司：A份额 （50）江苏溧水农村商业银行股份有限公司：C份额、G份额

	（51）江苏盱眙农村商业银行股份有限公司：A 份额 （52）江苏睢宁农村商业银行股份有限公司：C 份额 （53）交通银行股份有限公司：M 份额 （54）晋商银行股份有限公司：J 份额 （55）九江银行股份有限公司：C 份额、D 份额 （56）莱商银行股份有限公司：C 份额 （57）兰州银行股份有限公司：C 份额 （58）连云港东方农村商业银行股份有限公司：A 份额、C 份额 （59）宁波东海银行股份有限公司：C 份额 （60）宁波通商银行股份有限公司：C 份额 （61）宁夏银行股份有限公司：A 份额 （62）秦皇岛银行股份有限公司：C 份额 （63）青岛银行股份有限公司：C 份额、D 份额 （64）石嘴山银行股份有限公司：D 份额、I 份额 （65）苏州银行股份有限公司：A 份额、F 份额 （66）泰安银行股份有限公司：F 份额 （67）威海银行股份有限公司：C 份额 （68）潍坊银行股份有限公司：F 份额 （69）无锡农村商业银行股份有限公司：D 份额 （70）武汉农村商业银行股份有限公司：K 份额、N 份额 （71）新疆银行股份有限公司：C 份额 （72）兴业银行股份有限公司：G 份额 （73）徐州农村商业银行股份有限公司：A 份额、C 份额 （74）浙江网商银行股份有限公司：B 份额 （75）重庆农村商业银行股份有限公司：H 份额 （76）徽商银行股份有限公司：C 份额 （77）汉口银行股份有限公司：C 份额、F 份额
境内托管机构名称	中国工商银行股份有限公司
境外托管机构名称	无
销售对象	个人、机构。
（二）交易规则	
募集币种	人民币
起点销售金额	1 元。
追加递增金额	0.01 元。
计划募集金额	10 亿元
认购、申购、赎回安排	1.认购安排 认购指在理财产品的募集期内，投资者申请购买理财产品份额的行为。本理财产品可在各销售机构指定渠道进行认购，投资者按规定提交认购申请，管理人在份额登记日对投资者的认购申请成功登记后并收到投资者全额交付的款项，视为投资者的认购申请生效。投资者应在理财产品成立后及时查询最终的成交情况。因投资者资金账户余额不足、司法冻结、不可抗力因素或其他不可归责于管理人和销售机构的事由出现，造成认购申请未被确认的，管理人和销售机构不承担任何责任。 本理财产品采取金额认购的方式，认购时以产品份额面值为基准进行份额确认。认购份额=认购金额/产品份额面值，认购份额以四舍五入的方法保留到小数点后两位，份额面值为 1 元/份。 本产品最低发行规模：3000 万元 2.申购、赎回安排 申购/赎回指在理财产品的开放期内，投资者申请购买或卖出理财产品份额的行为。**本理财产品在存续期内不开放申购和赎回，本产品说明书约定的特定情形除外。** 3.其他约定

<table>
<tr><td></td><td>（1）单个投资者持有份额上限：单一投资者持有份额不得超过总份额 50%；非因主观因素导致突破前款规定比例限制的，在单一投资者持有份额占理财产品总份额比例降至 50%以下之前，不再接受该单一投资者对理财产品的购买申请。</td></tr>
<tr><td>巨额赎回</td><td>无</td></tr>
<tr><td>收益分配方式</td><td>1. 收益构成
本理财产品的收益包括期间收益分配（如有）与终止收益分配（如有）。
（1）期间分配
本产品无分红机制，投资运作情况体现为产品净值变化。产品投资运作到期，投资收益扣除相关费用后，全部分配给投资者。
（2）终止分配
产品投资运作到期，投资收益扣除相关费用后，全部分配给投资者。产品管理人将按“产品终止”中的相关约定向投资者分配理财利益（如有）。
2. 收益分配原则
（1）收益分配采用现金分配方式；
（2）每一产品同一份额享有同等分配权。
3. 收益分配的披露
如本产品进行收益分配，或产品存续期内收益分配方案发生变更，管理人将按“信息披露”约定的方式向投资者进行披露。</td></tr>
<tr><td colspan="2">（三）产品性质与类型</td></tr>
<tr><td>产品募集方式</td><td>公募</td></tr>
<tr><td>产品投资性质</td><td>固定收益类</td></tr>
<tr><td>产品运作模式</td><td>封闭式</td></tr>
<tr><td>产品运作模式（二级）</td><td>无</td></tr>
<tr><td>产品风险等级</td><td>二级
（重要提示：该等级为理财产品发行机构评定结果，该产品通过代理销售机构渠道销售的，理财产品评级应当以代理销售机构最终披露的评级结果为准。）
1. 本理财产品经苏银理财内部风险评级为<u>★★二级，适合中低风险型投资者，适合投资策略为稳健发展的投资者</u>。本评级为管理人内部评级，由管理人根据理财产品的投资组合、同类产品过往业绩和风险状况等因素，对理财产品进行评级，仅供投资者参考。理财产品存续期间，若市场环境等因素发生变化，在符合监管政策要求的前提下管理人可对产品风险评级进行调整，并及时将调整情况向投资者披露。
<table>
<tr><th>风险星级</th><th>风险级别</th><th>适合的投资者类别</th><th>适合投资策略</th></tr>
<tr><td>★</td><td>一级（PR1）</td><td>低风险型</td><td>风险控制</td></tr>
<tr><td>★★</td><td>二级（PR2）</td><td>中低风险型</td><td>稳健发展</td></tr>
<tr><td>★★★</td><td>三级（PR3）</td><td>中风险型</td><td>均衡发展</td></tr>
<tr><td>★★★★</td><td>四级（PR4）</td><td>中高风险型</td><td>积极成长</td></tr>
<tr><td>★★★★★</td><td>五级（PR5）</td><td>高风险型</td><td>风险承受</td></tr>
</table>
2. 如本产品通过代理销售机构渠道销售，代理销售机构应当根据本机构的方式和方法，依据理财产品的投资组合、同类产品过往业绩和风险状况等因素，独立、审慎地对代理销售的理财产品进行销售评级，并向苏银理财及时、准确提供本机构销售评级结果等信息。销售评级与苏银理财产品评级结果不一致的，代理销售机构应当采用对应较高风险等级的评级结果并予以披露。
3. 销售机构负责完成投资者风险承受能力评估，并在遵循投资者适当性原则的前提下进行本理财产品的销售活动。</td></tr>
<tr><td>是否为现金管理类产品</td><td>否</td></tr>
<tr><td colspan="2">（四）产品期限</td></tr>
<tr><td>募集起始日期</td><td>2026 年 9 月 30 日</td></tr>
<tr><td>募集结束日期</td><td>2026 年 10 月 8 日
投资者可于募集结束日交易闭市前撤销认购申请，该时点后不得撤销。</td></tr>
<tr><td>产品成立日期</td><td>2026 年 10 月 9 日</td></tr>
</table>

产品终止日期	2027 年 4 月 21 日 如遇节假日，顺延至下一工作日。产品终止日受制于提前终止、延期终止条款。详见下文“产品终止”。
资金到账日	T+5（此处 T 指产品实际终止日，5 指 5 个工作日）
最短持有期限	无
定期开放周期	无
投资周期	194 天 如遇节假日，顺延至下一工作日，以理财产品实际存续天数为准。**本产品运行期间，不开放申购、赎回。**
（五）产品费用	
销售服务费率（年化）	A 份额：0.15%； B 份额：0.15%； C 份额：0.20%； D 份额：0.30%； F 份额：0.05%； G 份额：0.12%； H 份额：0.32%； J 份额：0.00%； K 份额：0.20%； L 份额：0.10%； M 份额：0.30%； I 份额：0.25%； N 份额：0.10%； 天府·优选份额：0.15%； P 份额：0.05%。
托管费率（年化）	0.02%。
固定管理费率（年化）	A 份额：0.10%； B 份额：0.10%； C 份额：0.08%； D 份额：0.08%； F 份额：0.08%； G 份额：0.08%； H 份额：0.08%； J 份额：0.08%； K 份额：0.08%； L 份额：0.08%； M 份额：0.08%； I 份额：0.08%； N 份额：0.08%； 天府·优选份额：0.05%； P 份额：0.05%。
浮动管理费	若产品各份额实际投资收益在扣除托管费、销售服务费、固定管理费、信息技术服务费等费用后超过各份额业绩比较基准，产品管理人将按照超出部分的 50%收取超额业绩报酬。
认购费率	无
申购费率	无
赎回费率	无
其他费用说明	（一）收费项目 本产品费用包括托管费、销售服务费、固定管理费、信息技术服务费（如有）、浮动管理费（如有）以及产品运作和清算中产生的其他费用等。 （二）收费条件、收费标准和收费方式 **销售服务费**

	A 份额：以前一自然日资产净值为基数，每日计提模式； B 份额：以前一自然日资产净值为基数，每日计提模式； C 份额：以前一自然日资产净值为基数，每日计提模式； D 份额：以前一自然日资产净值为基数，每日计提模式； F 份额：以前一自然日资产净值为基数，每日计提模式； G 份额：以前一自然日资产净值为基数，每日计提模式； H 份额：以前一自然日资产净值为基数，一次性计提模式； J 份额：以前一自然日资产净值为基数，每日计提模式； K 份额：以前一自然日资产净值为基数，一次性计提模式； L 份额：以前一自然日资产净值为基数，一次性计提模式； M 份额：以前一自然日资产净值为基数，每日计提模式； I 份额：以前一自然日资产净值为基数，每日计提模式； N 份额：以前一自然日资产净值为基数，一次性计提模式； 天府·优选份额：以前一自然日资产净值为基数，每日计提模式； P 份额：以前一自然日资产净值为基数，每日计提模式。 公式如下： 每日计提模式：每日计提，按管理人与销售机构约定的时间支付，每日应计提的销售服务费＝计提基数×销售服务费率÷365。 一次性提取模式：成立日一次性提取，按管理人与销售机构约定的时间支付，每日摊销，销售服务费＝计提基数×销售服务费率×产品投资期限天数÷365。 **托管费** 以前一自然日资产净值为基数，每日计提模式。 公式如下： 每日计提模式：每日计提，按管理人与托管机构约定的时间支付，每日应计提的托管费＝计提基数×托管费率÷365。 **固定管理费** 以前一自然日资产净值为基数，每日计提模式。 公式如下： 每日计提模式：每日计提，定期支付，每日应计提的固定管理费＝计提基数×固定管理费率÷365。 **信息技术服务费** 指理财产品因使用银行业理财登记托管中心有限公司提供的数据交换服务所收取的费用。 信息技术服务费率（年化）：0.002%。 以前一日资产净值为基数，每日计提模式。 公式如下： 每日计提模式：每日计提，定期支付，每日应计提的信息技术服务费=计提基数×信息技术服务费率÷365。 **浮动管理费** **若产品各份额实际投资收益在扣除托管费、销售服务费、固定管理费、信息技术服务费等费用后超过各份额业绩比较基准，产品管理人将按照超出部分的 50%收取超额业绩报酬。** 产品存续期内理财产品将每日暂估超额业绩报酬，仅用于理财产品会计核算，并将扣除“暂估超额业绩报酬”后的理财产品份额净值按照说明书约定向投资者进行披露。 公式如下： 当期的超额收益=理财产品份额×期初单位净值×（当期年化收益率-业绩比较基准）×计提比例×当期运作天数÷365。 其中，当期年化收益率=（计提日累计单位净值-期初累计单位净值）÷期初单位净

	值×365÷当期运作天数。如期初为产品成立日，则期初累计单位净值与期初单位净值为产品份额面值。 **理财产品实际收取的超额业绩报酬以到期日计提核算的数值为准。计算超额业绩报酬时，1 年按 365 日计算。** **其它费用** 产品运作和清算中产生的交易手续费、注册登记费、账户服务费、审计费及其他应由本产品承担的费用从产品中列支。 （三）其它说明 1.费用计算四舍五入保留至小数点后两位。
（六）业绩比较基准	
业绩比较基准	A 份额：1.95%（年化）； B 份额：1.95%（年化）； C 份额：1.92%（年化）； D 份额：1.82%（年化）； F 份额：2.07%（年化）； G 份额：2.00%（年化）； H 份额：1.80%（年化）； J 份额：2.12%（年化）； K 份额：1.92%（年化）； L 份额：2.02%（年化）； M 份额：1.82%（年化）； I 份额：1.87%（年化）； N 份额：2.02%（年化）； 天府·优选份额：2.00%（年化）； P 份额：2.10%（年化）。 1.业绩比较基准测算依据：管理人参考过往投资经验，依据近期货币市场工具、银行存款、存单、债券（含永续债）等资产投资收益水平，在产品说明书约定的投资范围和投资比例内，综合考虑各类份额收取的销售服务费和固定管理费等费用情况，模拟测算得出业绩比较基准。业绩比较基准不是预期收益率，不代表产品的未来表现和实际收益，不构成对产品收益的承诺。 **2.本产品为净值型产品，业绩表现将随市场波动，具有不确定性。业绩比较基准是管理人基于产品性质、投资策略、过往经验等因素对产品设定的投资目标。业绩比较基准不是预期收益率，不代表产品的未来表现和实际收益，不构成对产品收益的承诺。投资者的实际收益由产品净值表现决定。** 3.历次业绩比较基准调整情况（2026 年 9 月 1 日之后） 无
（七）投资范围与策略	
投资范围	本理财产品直接或间接投资于货币市场工具、银行存款、存单、债券（含永续债）和监管机构允许投资的其他标准化类资产。具体资产投资比例为：货币市场工具、债券等固定收益类资产占产品资产总值比例不低于 80%，符合监管要求的其他资产占产品资产总值比例不超过 20%。 相关法律法规和监管部门对以上投资范围和配置比例有另行规定的，按照监管最新规定执行。非因管理人主观因素导致突破前述比例限制的，管理人将在流动性受限资产可出售、可转让或者恢复交易的 15 个交易日内调整至符合相关要求。
投资策略	本产品利用定性分析和定量分析方法，通过对金融工具的积极投资，在有效控制投资风险和保持流动性的基础上，力争获得高于业绩比较基准的投资回报，主要投资策略包括资产配置策略、利率策略、收益率曲线策略、信用策略和杠杆策略等。
（八）其他约定	
其他约定	1.税款：根据中国增值税等税收相关法律法规、税收政策等要求，产品应缴纳的增值税及附加税费（包括但不限于城市维护建设税、教育费附加及地方教育附加等）、印

	花税等由管理人从理财产品财产中支付，由此可能会使理财产品净值或实际收益降低。**投资者从理财产品取得的收益应缴纳的税款，由投资者自行申报及缴纳。**

二、产品管理人

（一）主要职责

按照法律法规、监管规定及理财产品销售文件的约定，发行并管理理财产品；根据理财产品的投资组合、同类产品过往业绩和风险状况等因素，对理财产品进行评级；按照法律法规、监管规定及与投资者约定的信息披露渠道及时披露理财产品相关信息；按照理财产品销售文件约定的投资范围和权限，负责理财产品资金的运用和管理，向投资者进行收益分配；审慎选择理财产品销售机构，切实履行对销售机构的管理责任；根据法律法规、监管规定建立健全投资者权益保护管理体系；监管机构规定及本理财产品销售文件中约定的其他职责。

（二）基本信息

本产品管理人为**苏银理财有限责任公司**，地址为南京市建邺区江山大街 70 号国际博览中心三期 B 幢 11-13 层，联系电话为 95319-8-2。苏银理财系江苏银行股份有限公司全资控股的银行理财子公司。公司主要业务范围：面向不特定社会公众公开发行理财产品，对受托的投资和财产进行投资和管理；面向合格投资者非公开发行理财产品，对受托的投资和财产进行投资和管理；理财顾问和咨询服务；经监管机构批准的其他业务等。

投资者在此授权并同意苏银理财享有以下权利：按照本理财产品合同的约定，管理、运用和处分理财计划资金；按照本理财产品合同的约定，及时、足额获得固定管理费；管理人有权依照法律规定和监管机构的要求将投资者的信息向有权部门或相关机构披露；以理财产品投资管理人的名义，依照法律法规相关规定以及为理财产品的利益，对被投资的各类基金、公司/企业等行使出资人/投资者权利（包括但不限于表决投票的权利）以及行使因理财产品投资于证券类基础资产（含债券）或其他基础资产（包括但不限于债权类资产）所产生的相关权利；以理财产品投资管理人的名义，依照法律法规相关规定以及代表理财产品份额持有人的利益行使代为追索的权利（包括但不限于提起诉讼/仲裁、申请保全/执行的权利）或者实施其他法律行为；法律法规、监管政策和本理财计划文件约定的其他权利。

三、产品托管人

（一）主要职责

安全保管理财产品财产；为理财产品开立银行托管账户、证券账户等；确认与执行理财产品资金划拨指令，办理理财产品资金的收付，核对理财产品资金划拨记录；建立与理财产品管理人的对账机制，复核理财产品资产净值、理财产品份额申购、赎回价格，及时核查投资资金的支付和到账情况；监督理财产品投资运作；办理与理财产品托管业务活动相关的信息披露事项；保存理财产品托管业务活动的记录、账册、报表和其他相关材料；对理财产品投资信息和相关资料承担保密责任；监管机构规定的其他职责。

（二）基本信息

本产品托管人为中国工商银行股份有限公司，地址为北京市西城区复兴门内大街 55 号，联系电话为 95588。

（三）关联关系情况

无。

四、销售机构

（一）主要职责

销售机构负责理财产品宣传推广、投资者风险承受能力评估和投资者适当性管理、理财产品投资者身份识别及反洗钱、反恐怖融资及非居民金融账户涉税信息调查、理财产品份额认购/申购/赎回、协助管理人与投资者订立理财产品销售文件、协助投资者与管理人沟通、接受投资者咨询和投资者维护等销售服务工作。销售机构不承担产品的投资和兑付责任，产品的投资和兑付责任由管理人承担。

（二）基本信息

本产品销售机构基本信息如下：

（1）北京农村商业银行股份有限公司：地址为北京市西城区月坛南街 1 号院 2 号楼，联系电话为 010-96198/400-889-6198；

（2）成都农村商业银行股份有限公司：地址为成都市武侯区科华中路 88 号，联系电话为 95392；

（3）东营银行股份有限公司：地址为山东省东营市东营区府前大街 87-1 号，联系电话为 4006296588；

（4）福建海峡银行股份有限公司：地址为福建省福州市台江区江滨中大道 358 号海峡银行大厦，联

系电话为 400-893-9999；

（5）甘肃银行股份有限公司：地址为甘肃省兰州市城关区东岗西路 525-1 号，联系电话为 400-869-6666；

（6）广东华润银行股份有限公司：地址为广东省珠海市高新区北城东三路 88 号 1 栋，联系电话为 96588；

（7）广西北部湾银行股份有限公司：地址为广西壮族自治区南宁市良庆区云英路 8 号五象总部大厦，联系电话为 40000-96288；

（8）广州农村商业银行股份有限公司：地址为中国广州市黄埔区映日路 9 号，联系电话为 95313；

（9）华夏银行股份有限公司：地址为北京市东城区建国门内大街 22 号，联系电话为 95577；

（10）惠州农村商业银行股份有限公司：地址为惠州市惠州大道(江北段)82 号，联系电话为 96138；

（11）吉林银行股份有限公司：地址为吉林省长春市南关区人民大街 10666 号，联系电话为 400-889-6666；

（12）江苏常熟农村商业银行股份有限公司：地址为江苏省常熟市新世纪大道 58 号，联系电话为 956020；

（13）江苏大丰农村商业银行股份有限公司：地址为江苏省盐城市大丰区常新中路 9 号，联系电话为 96008；

（14）江苏丹阳农村商业银行股份有限公司：地址为镇江市丹阳金陵西路 152 号，联系电话为 96008；

（15）江苏东海农村商业银行股份有限公司：地址为连云港市东海县牛山镇海陵东路 8 号，联系电话为 96008；

（16）江苏东台农村商业银行股份有限公司：地址为江苏省东台市东城大道 10 号，联系电话为 96008；

（17）江苏阜宁农村商业银行股份有限公司：地址为江苏省阜宁县城南新区上海路 459 号，联系电话为 96008；

（18）江苏赣榆农村商业银行股份有限公司：地址为连云港市赣榆区黄海东路 304 号，联系电话为 96008；

（19）江苏高淳农村商业银行股份有限公司：地址为江苏省南京市高淳区淳溪镇宝塔路 123 号，联系电话为 96008；

（20）江苏灌南农村商业银行股份有限公司：地址为江苏省连云港市灌南县人民路 29 号，联系电话为 96008；

（21）江苏灌云农村商业银行股份有限公司：地址为江苏省灌云县伊山镇水利路东侧(人民路与水利路交汇处)，联系电话为 96008；

（22）江苏海安农村商业银行股份有限公司：地址为江苏省海安市长江中路 88 号(东楼)，联系电话为 96008；

（23）江苏海门农村商业银行股份有限公司：地址为江苏省南通市海门区解放中路 137 号，联系电话为 96008；

（24）江苏洪泽农村商业银行股份有限公司：地址为江苏省淮安市洪泽区人民路 23 号，联系电话为 96008；

（25）江苏淮安农村商业银行股份有限公司：地址为江苏省淮安市清江浦区水渡口大道 20 号金融中心 B1 号楼，联系电话为 96008；

（26）江苏建湖农村商业银行股份有限公司：地址为江苏省建湖县湖中南路 958 号，联系电话为 96008；

（27）江苏江都农村商业银行股份有限公司：地址为扬州市江都区龙城路 21 号，联系电话为 96008；

（28）江苏江南农村商业银行股份有限公司：地址为江苏省常州市武进区延政中路 9 号，联系电话为 0519-96005；

（29）江苏金湖农村商业银行股份有限公司：地址为江苏省金湖县黎城街道神华大道 299 号，联系电话为 96008；

（30）江苏句容农村商业银行股份有限公司：地址为江苏省句容市福地东路 66 号，联系电话为 96008；

（31）江苏昆山农村商业银行股份有限公司：地址为江苏省昆山市前进东路 828 号，联系电话为 0512-96079；

（32）江苏涟水农村商业银行股份有限公司：地址为淮安市涟水县涟城镇涟州路 5 号，联系电话为

96008；

（33）江苏民丰农村商业银行股份有限公司：地址为江苏省宿迁市宿城区高宝湖路 1 号，联系电话为 96008；

（34）江苏启东农村商业银行股份有限公司：地址为江苏省启东市汇龙镇金沙江路 1688 号，联系电话为 96008；

（35）江苏苏州农村商业银行股份有限公司：地址为江苏省苏州市吴江区中山南路 1777 号，联系电话为 956111；

（36）江苏太仓农村商业银行股份有限公司：地址为太仓市娄东街道上海东路 198 号，联系电话为 40018-40060；

（37）江苏响水农村商业银行股份有限公司：地址为江苏省响水县双园东路北侧，联系电话为 96008；

（38）江苏新沂农村商业银行股份有限公司：地址为江苏省新沂市钟吾路 163 号，联系电话为 96008；

（39）江苏扬中农村商业银行股份有限公司：地址为扬中市扬子西路 79 号，联系电话为 96008；

（40）江苏扬州农村商业银行股份有限公司：地址为江苏省扬州市同泰路 107 号，联系电话为 96008；

（41）江苏仪征农村商业银行股份有限公司：地址为江苏省仪征市真州镇解放东路 818 号金融集聚区 1 座 801-811，901-911，1001-1011，2 座 101，联系电话为 96008；

（42）江苏宜兴农村商业银行股份有限公司：地址为江苏省宜兴市宜城街道解放东路 579 号，联系电话为 96008；

（43）江苏银行股份有限公司：地址为江苏省南京市中华路 26 号，联系电话为 95319；

（44）江苏张家港农村商业银行股份有限公司：地址为江苏省苏州市张家港市杨舍镇人民中路 66 号，联系电话为 96065；

（45）江苏紫金农村商业银行股份有限公司：地址为江苏省南京市建邺区江东中路 381 号，联系电话为 96008；

（46）江苏邳州农村商业银行股份有限公司：地址为江苏省邳州市建设中路 16 号，联系电话为 96008；

（47）江苏沭阳农村商业银行股份有限公司：地址为江苏省沭阳县沭城镇苏州东路与台州南路交汇处，联系电话为 96008；

（48）江苏泗洪农村商业银行股份有限公司：地址为江苏省宿迁市泗洪县长江东路 17 号，联系电话为 96008；

（49）江苏泗阳农村商业银行股份有限公司：地址为宿迁市泗阳县众兴镇北京中路 21 号，联系电话为 96008；

（50）江苏溧水农村商业银行股份有限公司：地址为江苏省南京市溧水县永阳镇中山路 22 号，联系电话为 96008；

（51）江苏盱眙农村商业银行股份有限公司：地址为江苏省盱眙县合欢大道 2 号，联系电话为 96008；

（52）江苏睢宁农村商业银行股份有限公司：地址为江苏省睢宁县元府东街 99 号，联系电话为 96008；

（53）交通银行股份有限公司：地址为中国(上海)自由贸易试验区银城中路 188 号，联系电话为 95559；

（54）晋商银行股份有限公司：地址为山西省太原市小店区长风街 59 号，联系电话为 9510-5588；

（55）九江银行股份有限公司：地址为江西省九江市濂溪区长虹大道 619 号，联系电话为 95316；

（56）莱商银行股份有限公司：地址为山东省济南市历下区洪山路 1 号，联系电话为 40066-96629；

（57）兰州银行股份有限公司：地址为甘肃省兰州市城关区酒泉路 211 号，联系电话为 400-88-96799；

（58）连云港东方农村商业银行股份有限公司：地址为江苏省连云港市海州区郁洲南路 10 号，联系电话为 96008；

（59）宁波东海银行股份有限公司：地址为浙江省宁波高新区新晖南路 113-127 号（单号），扬帆路 515 号 2-10 层，高新宝龙商业广场 13-19 号、22 号、29 号，联系电话为 400-8866-345；

（60）宁波通商银行股份有限公司：地址为浙江省宁波市鄞州区民安东路 337 号，联系电话为 400-916-6666；

（61）宁夏银行股份有限公司：地址为宁夏回族自治区银川市金凤区北京中路 157 号，联系电话为 400-809-6558/0951-96558；

（62）秦皇岛银行股份有限公司：地址为河北省秦皇岛市海港区河北大街西段 560 号，联系电话为

0335-96336/400-105-7366；

（63）青岛银行股份有限公司：地址为山东省青岛市崂山区秦岭路 6 号 3 号楼，联系电话为 96588/400-665-7058；

（64）石嘴山银行股份有限公司：地址为宁夏回族自治区石嘴山市大武口区朝阳西街 39 号，联系电话为 0951-96789；

（65）苏州银行股份有限公司：地址为江苏省苏州工业园区钟园路 728 号，联系电话为 96067；

（66）泰安银行股份有限公司：地址为山东省泰安市长城路 3 号圣地大厦，联系电话为 4006586588；

（67）威海银行股份有限公司：地址为山东省威海市青岛北路 137A 号，联系电话为 400-009-6636/0631-96636；

（68）潍坊银行股份有限公司：地址为潍坊市奎文区胜利东街 5139 号，联系电话为 400-61-96588；

（69）无锡农村商业银行股份有限公司：地址为江苏省无锡市锡山区延庆街 11 号，丹山路 66-3，66-1301，66-1401 号，联系电话为 0510-96058；

（70）武汉农村商业银行股份有限公司：地址为武汉市江岸区建设大道 618 号，联系电话为 95367；

（71）新疆银行股份有限公司：地址为新疆乌鲁木齐市天山区新华南路 338，联系电话为 0991-96559；

（72）兴业银行股份有限公司：地址为中国福建省福州市台江区江滨中大道 398 号兴业银行大厦，联系电话为 95561；

（73）徐州农村商业银行股份有限公司：地址为徐州市铜山区北京南路 26 号，联系电话为 96008；

（74）浙江网商银行股份有限公司：地址为浙江省杭州市西湖区翠苑街道学院路 77 号黄龙国际中心 8 号楼 14-20 层，联系电话为 95188-3；

（75）重庆农村商业银行股份有限公司：地址为重庆市两江新区金沙门路 36 号，联系电话为 95389；

（76）徽商银行股份有限公司：地址为安徽省合肥市云谷路 1699 号徽银大厦，联系电话为 400-889-6588；

（77）汉口银行股份有限公司：地址为湖北省武汉市江汉区建设大道 933 号武汉商业银行大厦，联系电话为 400-609-6558。

（三）关联关系情况

产品管理人在此特别披露：销售机构江苏苏州农村商业银行股份有限公司、江苏仪征农村商业银行股份有限公司、江苏银行股份有限公司、苏州银行股份有限公司为产品管理人的关联方，产品管理人选择其担任销售机构已履行现行法律法规和监管规定所规定必须履行的程序。

五、名词释义

在本理财产品说明书中，除非上下文另有明确约定，下列用词将具有如下含义：

（一）理财产品用语

1. 销售代码：指本理财产品可能设置一类或多类产品份额，管理人在理财产品销售管理过程中对各类份额设置的内部代码。

2. 理财产品份额：指投资者持有本理财产品的单位数额。

3. 理财产品资产总值：指产品拥有的各类有价证券、银行存款、应收款项及其他资产的价值总和。

4. 理财产品负债总值：指产品运作及融资时形成的负债价值总和，包括融资资金本息、应付各项费用（包括托管费、销售服务费、固定管理费、信息技术服务费、浮动管理费、其他费用等）、应付税金及其他应付款项等。

5. 理财产品资产净值/净资产：指产品资产总值减去产品负债总值后的价值。

6. 理财产品份额单位净值/理财产品单位净值/单位净值：指每 1 份理财产品份额以人民币计价的价格。理财产品单位净值=资产净值/产品总份额。

7. 产品份额累计净值：指理财产品份额的单位净值与理财产品成立后历次累计单位收益分配的总和。

8. 流动性受限资产：是指由于法律法规、监管、合同或操作障碍等原因无法以合理价格予以变现的资产，包括到期日在 10 个交易日以上的逆回购与银行定期存款（含协议约定有条件提前支取的银行存款）、距可赎回日在 10 个交易日以上的资产管理产品、停牌股票、流通受限的新股及非公开发行股票、资产支持证券（票据），因发行人债务违约无法进行转让或交易的债券和非金融企业债务融资工具，以及其他流动性受限资产。

9. 7 个工作日可变现资产：包括可在交易所、银行间市场正常交易的股票、债券、非金融企业债务融资工具、期货及期权合约以及同业存单，7 个工作日内到期或可支取的买入返售、银行存款，7 个工作日内能够确认收到的各类应收款项等。

（二）期间与日期

1. 工作日：指国家法定工作日。

2. 交易日：指上海证券交易所和深圳证券交易所的正常开盘交易日。

3. 份额登记日/份额确认日：指管理人对投资者提交的购买申请进行份额登记的日期。

4. 产品存续期：指自理财产品成立日起，至理财产品终止日的期间。

5. 产品终止日/到期日：指理财产品终止的日期。

六、投资管理

（一） 投资合作机构

投资合作机构主要职责是对理财产品受托资金进行投资管理，管理人已按投资决策流程对投资合作机构进行了准入，并持续开展投资合作机构的存续期管理。本产品投资合作机构包括：

①江苏省国际信托有限责任公司：江苏省国际信托有限责任公司是经江苏省人民政府和原中国银行业监督管理委员会批准设立的非银行金融机构，是江苏省国信集团的主要成员企业之一，专业从事金融信托业务。

②创金合信基金管理有限公司：创金合信基金管理有限公司成立于 2014 年 7 月 9 日，由第一创业证券股份有限公司、深圳市金合信投资合伙企业（有限合伙）共同发起设立，注册地为深圳。

③国投泰康信托有限公司：国投泰康信托有限公司是国家开发投资集团有限公司下属的混合所有制非银行金融机构，成立于 1986 年 8 月 26 日，总部位于北京，企业性质为中央国有企业。

④国联信托股份有限公司：国联信托股份有限公司是经原中国银保监会批准设立的地方国有企业，成立于 1987 年 1 月 13 日，总部位于江苏省无锡市。

⑤国联证券资产管理有限公司：国联证券资产管理有限公司成立于 2023 年 9 月 20 日，法定代表人为葛小波，注册地址位于山东省青岛市，经营范围包括证券业务及证券财务顾问服务。

⑥紫金信托有限责任公司：紫金信托有限责任公司是一家经原中国银保监会批准设立的信托公司，总部位于南京。

（二） 投资限制

1. 本理财产品投资于单只证券或单只公募证券投资基金的市值不超过本产品净资产的 10%。

2. 管理人发行的全部公募理财产品投资单只证券或者单只公募证券投资基金的市值不得超过该证券市值或者公募证券投资基金市值的 30%。其中，管理人全部开放式公募理财产品投资单一上市公司发行的股票不得超过该上市公司可流通股票的 15%。

3. 管理人全部产品持有单一上市公司发行的股票，不得超过该上市公司可流通股票的 30%。

针对上述第 1、2、3 项，非因管理人主观因素致使不符合前述比例限制的，管理人将在流动性受限资产可出售、可转让或者恢复交易的 10 个交易日内调整至符合相关要求。

4. 本理财产品杠杆率不超过 200%。

（三） 投资管理调整

若法律法规、国家监管政策或市场情况发生重大变化，管理人在不改变产品类型的情况下，可对本说明书中已约定的投资范围、投资品种、投资比例等事项进行调整，产品管理人将于知晓或应当知晓相关事项后五个工作日内，且不晚于调整事项生效前 2 个工作日通过短信、苏银理财有限责任公司官方网站（www.suyinwealth.com）、销售机构电子渠道和营业网点等方式进行信息披露。此种情况下产品管理人将开放赎回，具体以届时产品管理人公告为准。若本理财产品的投资者不接受上述调整，可及时通过销售机构赎回本产品（高风险类型的理财产品超出比例范围投资较低风险资产的情况除外）；若本理财产品投资者未在约定的时间内赎回本产品，则视为本理财产品投资者接受相关调整且同意继续持有本理财产品。

如监管有最新规定的，可参照监管规定执行。

七、产品终止

（一） 提前终止

在理财产品投资运作期间内，投资者无权要求提前终止该理财产品。在理财产品投资运作期间内，包括但不限于出现下列情形时，产品管理人有权提前终止本产品：因不可抗力原因导致理财产品无法继续运作；因法律法规变化或国家金融政策调整。如理财产品管理人提前终止本理财产品，将至少提前 2 个工作日（含）按说明书约定的信息披露方式予以披露，明确产品终止日。

（二） 正常终止

投资者持有本理财产品至产品到期日，投资者的投资本金和收益（如有）将在产品到期后一次性支付。

（三） 延期终止

因不可抗力、法律法规规定或监管部门认定的其他情形，产品管理人有权延长本理财产品的终止日。产品管理人决定延期兑付的，将至少提前 2 个工作日（含）按说明书约定的信息披露方式予以披露。

（四） 投资者可得资金计算

投资者可得资金=投资者持有份额×产品到期（终止）时单位净值-超额业绩报酬（如有），投资者可得资金以四舍五入的方法保留到小数点后两位。

（五） 终止清算

投资者的投资本金和收益（如有）将于产品到期日（产品终止日）后 5 个工作日以内划至投资者指定账户，如遇非工作日则相应顺延。信息披露方式详见下文“信息披露-到期公告”。如预期无法在规定的清算期内完成清算，管理人将在原清算期结束前向投资者进行披露。理财产品终止清算后，因发生无法预期事项须再次清算的，管理人将在完成再次清算之日起 2 个工作日内，向投资者披露清算资金分配情况等信息。信息披露方式详见下文“信息披露-临时性信息”。

八、情景示例

以下示例均为假设情况，不代表本产品实际投资业绩。

1.情景一

假定投资者购买本产品，投资金额为 10,000.00 元，产品单位净值为 1 元/份，折算份额为 10,000.00 份。投资者赎回/到期时，产品单位净值为 1.025503 元。

投资者可得资金=10,000.00×1.025503=10,255.03（元）

投资者投资收益=10,255.03-10,000.00=255.03（元）

2.情景二

假定投资者购买本产品，投资金额为 10,000.00 元，产品单位净值为 1 元/份，折算份额为 10,000.00 份。投资者赎回/到期时，产品单位净值为 0.997594 元。

投资者可得资金=10,000.00×0.997594=9,975.94（元）

投资者投资收益=9,975.94-10,000.00=-24.06（元）

最不利的情形下，投资者可能损失 100%本金。

上述情况假设仅用于向投资者示例收益计算方法之用，并不代表管理人对实际投资情况的预期判断，也不代表以上所有情形或某一情形一定会发生，或管理人认为发生的可能性很大。投资者获得的最终收益以产品实际运作表现及管理人实际支付为准。

九、产品估值

（一） 估值对象

本产品所拥有的各类证券、银行存款、应收款项及其它资产及负债。

（二） 估值目的和估值原则

本产品资产估值的目的是客观、准确地反映资产净值，确定理财产品资产净值，并为理财产品的申购、赎回和兑付提供计价依据。估值中坚持公允价值计量原则。金融资产的公允价值确定方法应与理财产品的类型相匹配。

（三） 估值方法

1.存款类资产、货币市场工具：以本金列示，逐日计提利息。

2.货币市场基金：按公允价值进行估值，以估值截止时间点能够取得的最新每万份收益进行估值。

3.债券类资产：按公允价值进行估值，采用市价、监管认可的第三方估值机构提供的估值价格进行估值。对于以收取合同现金流量为目的并持有到期的债券，符合企业会计准则及监管规定，分类为“以摊余成本计量的金融资产”的，按摊余成本法进行估值，并按照会计准则采用合理减值计量模型或第三方减值计量结果进行预期信用损失的减值计提。计提减值不等同于金融资产已发生损失，仅为对未来风险的审慎预期。

4.债权类资产：按公允价值进行估值。对于以收取合同现金流量为目的并持有到期的债权类资产，金融资产暂不具备活跃交易市场，或者在活跃市场中没有报价，且符合会计准则及监管规定，按摊余成本法进行估值，并按照会计准则采用合理减值计量模型或第三方减值计量结果进行预期信用损失的减值计提。计提减值不等同于金融资产已发生损失，仅为对未来风险的审慎预期。

5.权益类资产：按公允价值进行估值，采用市价、监管认可的第三方估值机构提供的估值价格进行估值。

6.证券、基金、保险等资产管理计划和信托计划等资产（不含货币市场基金）：按公允价值进行估值，上述各类资管产品关于同一投资品种的估值原则、政策、技术和方法等应与理财产品管理人保持一

致，理财产品管理人将按照会计准则要求定期进行评估。

7. 其他资产：按公允价值进行估值。

如有新增事项或变更事项，按国家法律法规及监管最新规定执行。

（四） 估值错误的处理

产品管理人和产品托管人将采取必要、适当合理的措施确保产品资产估值的准确性、及时性。当产品单位净值出现错误时，产品管理人应当立即予以纠正，并采取合理的措施防止损失进一步扩大。由于证券交易所、期货交易所、第三方估值机构、登记机构等发送数据错误等非理财产品管理人和托管人原因，或由于其它不可抗力原因，产品管理人和产品托管人虽然已采取必要、适当、合理的措施进行检查，但是未能发现该错误的，由此造成的产品估值错误，产品管理人和产品托管人免除赔偿责任。但产品管理人和产品托管人应当积极采取必要的措施减轻或消除由此造成的影响。

（五） 暂停估值

理财产品投资所涉及的证券交易所遇法定节假日或其他原因暂停营业时，或因任何不可抗力致使无法准确评估资产价值时，可暂停估值。但估值条件恢复时，将按规定完成估值工作。

（六） 产品单位净值的计算

产品单位净值为提取相关费用后的理财产品份额净值，投资者按该单位净值进行申购、赎回和到期/终止时的分配。本产品单位净值精确到小数点后 6 位，小数点 6 位后截位。

十、风险提示

本理财产品为非保本浮动收益净值型理财产品，根据法律法规及监管要求的有关规定，特向投资者提示如下：与银行存款比较，本理财产品存在投资风险，投资者的本金和收益可能会因市场变动等原因而蒙受损失，投资者应充分认识投资风险，谨慎投资。本理财产品可能面临的风险主要包括但不限于：

（一） 政策风险：本理财产品是根据当前相关法律法规、监管规定和国家政策设计的。如国家宏观政策以及市场相关法律法规、监管规定发生变化，可能影响理财产品的发行、交易、投资、兑付等工作流程的正常进行，从而影响本理财产品的投资运作，则投资者可能面临本金和收益遭受部分甚至全部损失的风险。

（二） 信用风险：本理财产品投资于各类金融资产，因此有可能由于发行主体或交易对手信用状况恶化导致交易违约，致使本理财产品到期实际收益不足业绩比较基准，该种情况下，管理人将按照投资实际收益情况，并以资产变现实际收到的资金为限支付投资者收益，投资者将自行承担由此而导致本金和收益遭受部分甚至全部损失的风险。

（三） 市场风险：本理财产品投资的金融资产的价格受到经济因素、政治因素、投资心理和交易制度等各种因素的影响，可能导致本理财产品资产收益水平变化，投资者可能面临本金和收益遭受部分甚至全部损失的风险。

（四） 流动性风险：在特定市场环境下，理财产品所投资的部分市场或资产可能出现流动性较差的情况，导致理财产品无法通过变现资产等途径以合理成本及时获得充足资金，无法满足本理财产品履行相关支付义务，带来流动性风险。

（五） 管理风险：在本理财产品运作过程中，投资管理各方受经验、技能、执行力等综合因素的限制，可能会对本理财产品的运作和管理造成一定影响，投资者可能面临本金和收益遭受部分甚至全部损失的风险。

（六） 操作风险：如本理财产品管理人由于内部作业、人员管理、系统操作及事务处理不当或失误等，则投资者可能面临本金和收益遭受部分甚至全部损失的风险。

（七） 理财产品不成立风险：募集期届满时，若产品认购规模未达到最低发行规模，或新的法律、法规或监管政策导致本产品无法合法合规运行，或出现其他导致影响产品成立的不可抗力因素，经管理人谨慎合理判断难以按照本理财产品说明书的规定向投资者提供本理财服务的，管理人有权宣布（或通过销售机构通知）理财产品不成立且不承担任何违约责任，投资者将面临再投资风险。

（八） 延期兑付风险：因市场成交量不足、资产限制赎回、暂停交易、缺乏意愿交易对手等原因，产品管理人未能及时完成资产变现而导致理财产品不能及时变现、持有期与资金需求日不匹配或不能按时支付清算分配金额，则投资者可能面临产品兑付延期、调整等风险，甚至由此投资者可能面临本金和收益遭受部分甚至全部损失的风险。

（九） 提前终止风险：为保护投资者利益，在本理财产品存续期间，产品管理人可根据本理财产品说明书约定的情况提前终止本理财产品。同时，由于不可抗力及/或意外事件导致产品管理人无法继续履行理财产品销售文件的，产品管理人有权提前终止理财产品销售文件，并将发生不可抗力及/或意外事件后剩余的投资者应得理财资金划付至投资者清算账户。此外，如国家宏观政策、市场相关法律、行政法规或政策等发生变化，可能导致理财产品提前终止。上述情况下，投资者可能面临产品提前终止后再投资的风险。

（十） 信息传递风险：产品管理人将按照本理财产品销售文件中规定的信息披露方式及披露途径向投资者公示本理财产品的各类信息和重大事件，投资者应及时查询了解。如投资者未及时查询相关信息或由于不可抗力及/或意外事件的影响使得投资者无法及时了解理财产品信息，进而影响投资者的投资决策，因此产生的责任和风险由投资者自行承担。投资者预留的有效联系方式发生变更的，亦应及时通知产品管理人。如投资者未及时告知产品管理人联系方式变更或产品管理人在其认为需要时无法及时联系到投资者的，可能会影响投资者的投资决策，因此产生的责任和风险由投资者自行承担。

（十一） 代销风险（如有）：如本产品通过代销渠道（非产品管理人自有渠道）销售，投资者认购/申购理财产品的资金由代销机构从投资者资金账户扣收；份额赎回时，赎回资金按本理财产品销售文件约定划付至代销机构清算账户后，由代销机构向投资者划付投资者应得赎回资金。不同代销机构的销售渠道，其认购/申购/赎回确认时效可能存在差异。如因投资者清算账户余额不足，或代销机构未及时足额划付资金，或代销机构清算账户内资金被依法冻结或扣划，或代销机构清算账户处于被挂失、冻结、注销或其他非正常状态等原因而导致交易失败，对于因上述原因导致的交易失败可能带来的任何损失及预期损失，投资者须自行承担或与代销机构协商解决，前述约定不免除因代销机构过错而依法应由代销机构承担的责任。

（十二） 不可抗力及意外事件风险：自然灾害、疫情、严重传染病、金融市场危机、战争等不能预见、不能避免、不能克服的不可抗力因素，及/或系统故障、通讯故障、投资市场停止交易等意外事件非产品管理人所能控制的原因发生，可能对本理财产品的受理、成立、投资运作、资金返还、信息披露、公告通知等造成影响，甚至可能导致投资者的本金和收益可能遭受部分或全部的损失。对于由不可抗力及/或意外事件风险导致的任何损失，投资者须自行承担。

（十三） 关联关系及关联交易风险：本理财产品由苏银理财发行并作为管理人，独立履行产品管理职责，在运作过程中，可能涉及管理人的关联方担任销售机构、托管机构或投资顾问等，届时苏银理财与关联方之间可能出现关联交易行为。苏银理财将严格遵守法律、行政法规和金融监督管理部门的规定对关联方进行准确识别，按规定及时进行审批、备案并进行充分披露，不会以本理财产品与关联方进行不正当交易、利益输送等违反相关监管规定的行为，以尽力降低关联交易风险，但仍存在无法完全排除关联交易的可能而导致影响投资者收益的风险。

（十四） 特定投资标的风险：

1. 债券投资的特殊风险：

①市场平均利率水平变化导致债券价格变化的风险。②债券市场不同期限、不同类别债券之间的利差变动导致相应期限和类别债券价格变化的风险。③债券的发行人的经营状况受到多种因素影响，如管理能力、财务状况、市场前景、行业竞争能力、技术更新、研究开发、人员素质等，都会导致发行人盈利发生变化，可能导致债券市场价格下跌或无法按时偿付本息，从而影响理财产品收益水平。④债券发行人、担保人出现违约拒绝支付到期本息，或由于债券发行人、担保人信用质量降低导致债券价格下降及无法收回投资收益的风险。⑤与信用等级较高的债券相比，投资于信用等级较低的债券将因为发行主体的偿还债务能力较低、受不利经济环境的影响更大以及违约风险更高等原因而面临更大的投资风险。⑥相对于其他公开发行的债券，非公开定向债务融资工具、非公开发行公司债的流动性较差，其流通和转让均存在一定的限制，因此投资于非公开定向债务融资工具将面临较大的投资风险。

2. 资产管理计划或基金产品的特殊风险：

①如本理财产品投资于资产管理计划或基金产品，可能因相关资产管理计划或基金的管理人违法违规、未尽资产管理计划或基金的管理人职责或发生其他情形，造成本理财产品所投资的资管计划产品或基金产品的财产损失，进而引起本理财产品的损失。②资产管理计划或基金产品可能出现因为某种原因

而被提前终止的情况，由此可能会造成对本理财产品投资收益的影响。③因本理财产品的管理人无法对所投资的资产管理计划或基金产品进行投资决策，或相关资产管理计划或基金产品的管理人可能不执行或不能及时、准确地执行本理财产品管理人的指令，或未经本理财产品同意将本理财产品交付的资金运用于违反相关销售文件约定的投资范围，导致本理财产品项下委托财产的损失等风险。

本理财产品风险管理措施：管理人将本着“诚实信用、勤勉尽责”的原则管理和运用理财产品财产。管理人将密切跟踪货币市场、债券市场及其他证券市场走势，在各类资产间灵活配置，设定单类资产的配置比例，降低市场风险。同时，限制理财产品财产的投资范围和比例，严格按投资原则进行投资运作。管理人将对所投资的各类债权类资产的风险承担主体的财务状况、行业背景以及公司治理等进行密切跟踪及分析，并根据内部投资评级的要求，严格控制风险暴露；另外，管理人将基于谨慎性原则，对交易对手的资质进行严格挑选。

十一、信息披露

（一） 信息披露渠道

1. 管理人通过中国理财网（www.chinawealth.com.cn）、苏银理财有限责任公司官方网站（www.suyinwealth.com）进行公募理财产品信息披露；通过苏银理财有限责任公司官方网站（www.suyinwealth.com）进行私募理财产品信息披露。

2. 管理人将信息披露内容发送销售机构，由销售机构通过短信及销售机构电子渠道和营业网点等方式进行信息披露。

相关信息在发布或发出之日视为通知已送达投资者并生效，管理人已完全履行信息披露义务。如因投资者未及时查询，或由于不可抗力、及/或通讯故障、非产品管理人原因的系统故障等意外事件的影响，致使投资者无法及时获取产品信息而产生的全部责任和风险（包括但不限于因未及时获取信息而错过资金使用和再投资的机会等），都由投资者自行承担。因此请投资者及时登陆苏银理财有限责任公司官方网站或者向销售机构查询获取披露信息。

（二） 信息披露内容及时间

1. 产品净值：公募封闭式产品和处于封闭期的定期开放式产品至少每周向投资者披露一次产品的份额净值、份额累计净值和资产净值；公募开放式产品每个开放日结束后两个工作日内，披露开放式公募理财产品在开放日的份额净值、份额累计净值、认（申）购价格和赎回价格；私募产品至少每季度向投资者披露一次产品的份额净值、份额累计净值、资产净值，以管理人实际披露为准；现金管理类产品在每个开放日披露上一开放日每万份收益和七日年化收益率。

2. 发行公告：管理人在产品成立后 5 个工作日内，披露产品成立公告，内容包括理财产品成立日期和募集规模等信息。

3. 定期公告：管理人在每个季度结束之日起 15 个工作日内披露产品的季度报告，每年 8 月 31 日前披露产品的半年度报告，每年 4 月 30 日前披露产品上一年度的年度报告。产品成立不足 90 个自然日的，管理人可以不编制当期的季度、半年和年度报告；产品期限超过九十个自然日的理财产品将在存续期内至少披露一次定期报告；内容包括理财产品的存续规模、收益表现，产品主要投资资产情况、投资组合的流动性风险分析，以及前十项资产具体名称、规模和比例等信息。针对现金管理类产品，管理人将在理财产品的半年和年度报告中披露理财产品前 10 名投资者的类别、持有份额及占总份额的比例等信息。现金管理类产品存续期间，如出现单一投资者持有产品份额达到或者超过该产品总份额 20%的情形，为保障其他投资者的权益，管理人将在定期报告中披露该投资者的类别、持有份额及占比、持有份额变化情况及产品风险等信息，监管机构认定的特殊情形除外。私募产品将按照法律法规、监管规定，及时向投资者披露季度或半年、年度报告。

4. 到期公告：管理人在产品终止后 5 个工作日内，披露产品到期公告，内容包括理财产品的存续期限、终止日期、收费情况和收益分配情况等信息。

5. 事前临时性信息披露

在本理财产品存续期间发生的以下事项，管理人将提前 2 个工作日通过约定的信息披露渠道进行信息披露：

（1）变更或调整本理财产品的产品类型、投资范围、风险等级、产品期限、运作方式、认（申）购和赎回安排（包含认购或申购赎回时间、金额上下限等）、估值方法、收益分配安排、收费项目或收费

标准。

（2）增设份额类别。

（3）对已约定的收费项目或收费标准采取优惠措施的。

（4）法律法规、监管规定及管理人认为需要向投资者事前披露的其他临时事项。

6. 事后临时性信息披露

在本理财产品存续期间发生的以下事项，管理人将于知晓或应当知晓相关事项后 5 个工作日内通过约定的信息披露渠道进行信息披露：

（1）更换理财产品管理人或管理人变更实际控制人，更换托管机构，管理人或托管机构的法定名称、住所发生变更。

（2）涉及产品穿透后持仓百分之十及以上的单笔资产的诉讼或仲裁，并可能对产品或其投资者权益有重大影响的。

（3）产品穿透后持仓百分之十及以上的非标准化债权类资产的融资主体、担保主体发生重大行政处罚、重大诉讼或仲裁，或破产、兼并、重组等重大事项，并对其还款能力或担保能力造成重大不利影响；或上述融资主体对其公开市场债务出现不能按时足额还本付息情况的。理财产品投资的非标准化资产本身为不良资产及其收益权的，管理人将不进行临时信息披露，在季度、半年度、年度报告中披露相关情况。

（4）涉及产品穿透后持仓百分之十及以上的单笔资产的债券违约、股票停牌或退市的。

（5）本产品单位净值计价错误达单位净值百分之零点五，计算公式为：（错误单位净值-正确单位净值）/正确单位净值。

（6）法律法规以及监管规定的其他内容，或者管理人认为可能对投资者权益产生重大不利影响的其他事项。

（7）如管理人决定运用收取短期赎回费（如有）、非全额赎回、摆动定价机制、暂停认/申购（如有）、延期办理巨额赎回申请、暂停接受赎回申请、延缓支付赎回款项、暂停理财产品估值等流动性风险应对措施的，管理人将在运用以上流动性风险应对措施后的 3 个交易日内通过约定的信息披露渠道进行信息披露。

7. 半年度整体报告：每半年披露从事理财业务活动的有关信息。

8. 理财账单：管理人每月向投资者提供其所持有的理财产品账单，账单内容包括但不限于投资者持有的理财产品份额、认购金额、份额单位净值、份额累计净值、资产净值、收益情况、投资者理财交易账户发生的交易明细记录等信息。

十二、其他

（一） 追索条款

若本理财产品所投资的金融资产到期不能全部偿付导致资产减值甚至本金大幅损失，则苏银理财将以管理人名义，代表理财产品投资者利益行使诉讼权利或者实施其他权利救济措施。

（二） 信息安全

苏银理财及销售机构将据相关法律、法规严格履行投资者信息保密责任，除监管机构或司法机关等有权机构外，不得对其他第三方提供任何投资者信息。

（三） 争议解决

本产品说明书的订立、生效、履行、解释、修改和终止等事项均适用中华人民共和国（为本合同目的，不包括香港特别行政区、澳门特别行政区和台湾地区）法律。因本产品说明书引起的或与本产品说明书有关的任何争议，应当首先通过双方之间的友好协商解决；协商不成的，双方均有权提交产品管理人住所地有管辖权的人民法院诉讼解决。